

Vertrouwen in verzekeraars verbeterd

Het consumentenvertrouwen in verzekeraars is licht verbeterd. Hoewel verzekeraars nog altijd in de min staan, steeg de vertrouwensindex aan het begin van het vierde kwartaal van 2009 met twee punten, van -30 naar -28. Deze cijfers zijn afkomstig van het Centrum voor Verzekeringsstatistiek (CVS) dat sinds begin dit jaar elk kwartaal het consumentenvertrouwen in verzekeraars meet.

Het CVS is begin 2009 gestart met het meten van het consumentenvertrouwen in verzekeraars. Hiervoor legt het statistisch bureau van het Verbond van Verzekeraars ieder kwartaal zes vragen voor aan consumenten. Uit deze vragen wordt de vertrouwensindex in verzekeraars berekend. Deze index dient overigens niet verward te worden met de jaarlijkse meting van het imago in de Consumentenmonitor. Om waarde te kunnen toekennen aan het vertrouwen benchmarkt het CVS deze cijfers met het consumentenvertrouwen in de economie (de vertrouwensindicator van het Centraal Bureau voor de Statistiek).

In de eerste maanden van dit jaar daalde het vertrouwen in verzekeraars met drie punten van -33 in januari naar -36 in april. Vanaf medio 2009 is het vertrouwen aan de beterende hand. Toen steeg de vertrouwensindex namelijk met zes punten naar -30 om begin oktober verder toe te nemen tot -28. Deze toename in het vertrouwen geldt overigens niet alleen voor het vertrouwen in verzekeraars, maar ook voor het vertrouwen in de gehele economie.

Figuur. Consumentenvertrouwen, begin elk kwartaal

