



## ... over de 'nieuwe' Verzekerd!

### Hoezo: 'nieuwe' Verzekerd!?

Omdat het blad dusdanig op de schop gaat, dat we dit najaar eigenlijk een compleet nieuw blad lanceren. De naam *Verzekerd!* houden we in stand, omdat die na zeven jaar tijd intussen een grote naamsbekendheid heeft, maar verder zal *Verzekerd!* de komende maanden een ware metamorfose ondergaan.

### Wat is de reden daarvoor?

Vorig jaar heeft het Verbond een uitgebreid 'doelgroepenonderzoek' gehouden onder leden en stakeholders. Daaruit kwamen twee belangrijke uitkomsten naar voren: allereerst is er een duidelijke behoefte aan 'digitalisering'. U gaf in ons onderzoek aan dat u nieuws het liefst snel en digitaal ontvangt en bovendien behoefte heeft aan een interactieve webomgeving. Daarnaast liet u ons weten dat u in een magazine graag meer de achtergronden bij het nieuws leest. Deze twee uitkomsten zijn voor het Verbond aanleiding geweest om het communicatiemiddelenbeleid te herijken. Het Verbond wil de digitale communicatie een impuls geven en onder meer een volwassen digitale nieuwsbrief in combinatie met een interactieve webomgeving introduceren. In *Verzekerd!* zullen we juist meer de achtergronden opzoeken.

### Wat wordt de kern van de nieuwe Verzekerd!?

Het blad wordt ingericht als 'duider' in plaats van 'brenger' van het nieuws. Concreet betekent dit dat we het nieuws over het Verbond en ontwikkelingen in de bedrijfstak als aanleiding nemen, maar dat nieuws vooral een 'plek' willen geven: hoe hangt het

samen met andere ontwikkelingen? Hoe past het binnen het Verbondsbeleid? Hoe kijken mensen van buiten onze branche tegen bepaalde ontwikkelingen aan? In de nieuwe *Verzekerd!* zult u dus meer interviews, opinie en achtergronden vinden. Het Verbond wil daarbij geen onderwerpen 'schuwen', maar de verzekeringsbranche vooral 'van buiten naar binnen' laten zien aan de lezers. Het blad sluit daarmee ook goed aan op ons reputatietraject VerzekeraarsVernieuwen.

### Wat wordt de verschijningsfrequentie?

Omdat het blad meer op duiden is gericht, gaat de frequentie omlaag. Het blad zal gemiddeld zes keer per jaar verschijnen.

### Wanneer verschijnt het eerste nummer?

In verband met de zomerstop is deze *Verzekerd!* het laatste nummer in de oude stijl. Het eerste nieuwe nummer zullen we dit najaar lanceren. Over de precieze datum houden we u via onze websites op de hoogte.

### Hoe ziet het nieuwe blad eruit?

Dat verklappen we nog niet, maar vooruit, een klein tipje van de sluier: het wordt vooral anders. In het doelgroepenonderzoek kwam de vormgeving van *Verzekerd!* als 'zwakste' punt naar voren: het blad nodigt nu weinig uit tot lezen en werd zelfs bestempeld als 'saai'. Het nieuwe blad zal daarom een aantrekkelijker format krijgen, met een eigen cover, een goede tekst-beeldverhouding en een betere afwisseling tussen korte en lange artikelen. Zonder uiteraard in een 'glossy' te veranderen ...

### Hoe houdt het blad zich tot andere communicatie-uitingen?

Uit het doelgroepenonderzoek is gebleken dat de communicatiemiddelen van het Verbond elkaar nu niet altijd aanvullen: nieuws brengen we zowel in *Verzekerd!* als op onze websites. Dat is soms verwarrend (welke informatie staat waar?). Ook kunnen de middelen elkaar nu niet versterken. In de nieuwe situatie gaat nieuws primair digitaal; de achtergronden brengen we in *Verzekerd!*. Op die manier kunnen over en weer ook verwijzingen plaatsvinden, zodat de gewenste kruisbestuiving ontstaat.

### Hoe word ik tot het verschijnen van het nieuwe blad op de hoogte gehouden?

Tot het lanceren van het nieuwe nummer 'praten' we u bij via de gebruikelijke kanalen: verzekeeraars.nl met de bijbehorende nieuwsbrief (vooral bedoeld voor onze externe relaties), allesoververzekeren.nl (voor consumenten) en het Verbondsnet (voor leden).

### Hoe ontvang ik het nieuwe blad?

Wie nu abonnee is, ontvangt straks automatisch het nieuwe nummer.

### Kan ik ook anderen aanmelden voor een abonnement?

Ja, graag zelfs! *Verzekerd!* is een gratis uitgave voor iedereen die geïnteresseerd is in ontwikkelingen van en over de verzekeringssector. Denkt u dat het blad voor een collega of relatie interessant is? Meldt die persoon dan gerust aan via ons redactieadres [verzekerd@verzekeeraars.nl](mailto:verzekerd@verzekeeraars.nl). ■